



GRUPORECORD

plan de bienestar

Sogercol S.A.S



SOGERCOL
SERVICIOS GENERALES



Teléfono: (4) 444 49 96



Dirección: Cra 79B # 45D - 12



www.sogercol.com

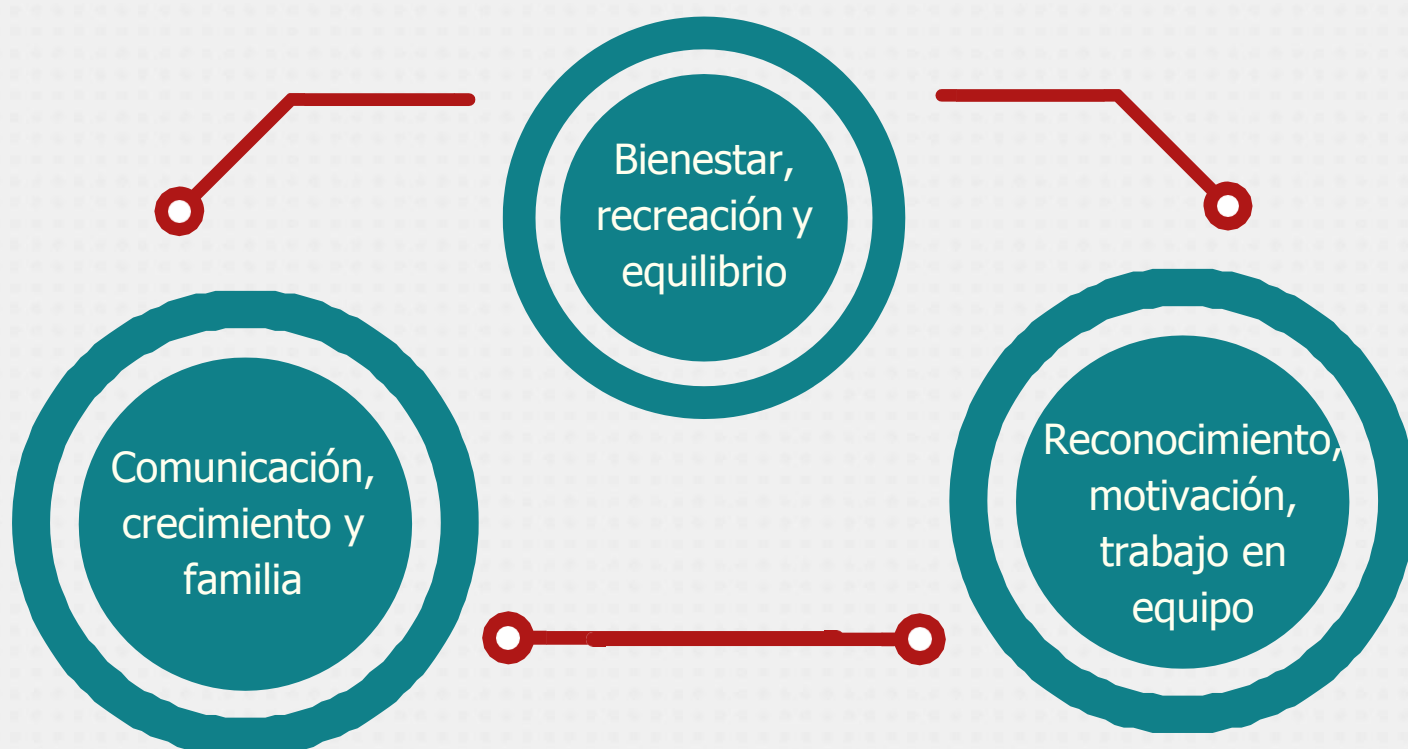
Encuéntrenos como SogercolSA



PLAN DE BIENESTAR 2018

Buscamos desarrollar planes dirigidos a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias.

A través de estos tres conceptos:



ÁREA: LOGRO–RECONOCIMIENTO Y LOGRO DE OBJETIVOS

OBJETIVO: Reforzar la identificación del empleado con la empresa, a través del reconocimiento de logros individuales y de equipo; de manera que el éxito obtenido en el desempeño laboral sea motivado en continuidad.

PERSONAL OBJETIVO: Todo el personal que labora actualmente en la empresa, seccionado de acuerdo a cada unidad y departamento.

INTERVENCIÓN

Mantener la comunicación jefe-colaborador de manera abierta a fin de establecer objetivos claros, concretos y factibles.

Establecimiento de metas individuales, por equipo o por departamento que podrán ser propuestas por el mismo equipo de trabajo de manera democrática.

Las metas deberán establecerse con tiempos límites, para que el reconocimiento o fracaso tengan parámetros de medición.

Metas adicionales en el área de capacitación, profesionalización y desarrollo de competencias laborales podrán ser propuestas después de detectar las debilidades individuales.



Programa de Reconocimiento a la Excelencia

Anualmente los trabajadores tienen la oportunidad de postular a sus compañeros, a sus líderes y a los mejores proyectos de sus áreas, para ser galardonados con este premio.

Se premian sus aportes individuales y colectivos, alineados con los valores y las competencias organizacionales.

A los trabajadores se les entrega una especie de placa donde se les reconoce su excelencia durante todo un año.



Programa de Reconocimiento a la Experiencia

Es un acto en el que anualmente se hace un reconocimiento a los empleados que cumplen 10 y 20 años de trabajo continuo. A los trabajadores se les entrega una placa donde se les agradece por su apoyo y entrega a la organización. Este solo se entrega cada 10 años consecutivamente.



Área: motivación en el puesto

OBJETIVO: Mantener un nivel elevado de motivación individual que se contagie en el ambiente laboral de forma global y positivo. Un empleado motivado está dispuesto a dar más de sí dentro del puesto de trabajo, pues se siente cómodo con la reciprocidad de dar y recibir.

Intervención:



Revisar el plan de beneficios actual para determinar si existen necesidades no cubiertas en el mismo.



Proponer ante la Gerencia General la implementación de prestaciones o beneficios innovadores que beneficien la imagen de la institución ante sus propios colaboradores.



Reconocer los logros individuales y de equipo; de forma tanto individual como pública.

- ✓ Implementar el reconocimiento al esfuerzo, creatividad , actividades extracurriculares por medio del programa del "empleado del mes"; o publicando los éxitos en las carteleras internas.
- ✓ No relacionar la motivación con incentivos monetarios (salarios, bonificaciones); una persona puede sentirse insatisfecha con el salario y sin embargo estar a gusto con su trabajo.
- ✓ Escuchar a los empleados, ellos pueden proveer de ideas creativas que auto motivarán su participación y desempeño diario.
- ✓ Revisar las descripciones de los puestos con el fin de enriquecer periódicamente las actividades de los mismos.
- ✓ Realizar un estudio de sueldos y salarios, para compararlo con el mercado salarial de la empresa.



Área: trabajo en equipo

OBJETIVO: Fortalecer la cultura de trabajo en equipo actual en la empresa, de manera que las tareas sean realizadas de manera eficiente y colaboradora; evitando conflictos que entorpecen el desempeño individual y departamental repercutiendo finalmente en el ambiente de la organización.

Intervención:

- ✓ Fortalecer la identificación del empleado con su unidad o departamento, haciéndolo partícipe de cada actividad o tarea.

- ✔ Fortalecer la identificación, participación y pertenencia del empleado con su equipo de trabajo por medio de actividades recreativas adicionales a las tareas laborales.
- ✔ Capacitar a los líderes de las áreas fortaleciendo el liderazgo y la unión de equipo.
- ✔ Para cubrir la necesidad de interacción social en el ambiente laboral, el departamento de recursos humanos puede organizar actividades recreativas fuera del horario laboral que fomente el compañerismo.



Recursos:

Infraestructura: Ninguna adicional a la estructura actual de la empresa.

Materiales y Equipo: Ninguno adicional a los utilizados en las tareas diarias.

Personal: gerencia apoyará en la planificación y realización de actividades recreativas adicionales a las tareas laborales.

Tiempo estimado: debe haber una actividad enfocada a potencializar el trabajo en equipo, por áreas debe ser como mínimo cada 2 meses, para que las relaciones interpersonales tengan continuidad. Los eventos o actividades de compartimiento general en la empresa podrán tener un ciclo de 12 meses.

Presupuesto: Deberá incluirse en el presupuesto anual, el área de capacitación para los líderes de áreas. El costo que corresponde a las actividades de compartimiento general se podría cargar al presupuesto de recursos humanos, es decir potencializarlos a través del acompañamiento y mejoramiento productivo de las demás empresas del grupo, para poder realizar esto de manera adecuada se deberá organizar de manera sistemática que permita la programación de la temporal para suplir las demandas de la empresa.



Área: Comunicación

OBJETIVO: Mantener de forma óptima los canales estratégicos de comunicación, a fin de que el empleado esté enterado de las actividades que la empresa está realizando. Al mantener informado al empleado de los cambios, mejoras y proyectos de la organización, fomentará su participación y evitará que se forme una resistencia ante los cambios. De igual forma, puede lograrse un aprendizaje a través de las experiencias de otros colaboradores.

Intervención:



Gerencia General debe establecer la política de información que apoyará el área de comunicación, en donde los líderes de cada área será el medio de enlace entre trabajadores y la empresa.

✓ Actualizar constantemente la información publicada en las carteleras informativas.

✓ Proponer actividades de emisión de opinión: un buzón de sugerencias y/o un rota folio de comentarios anónimos.

✓ Emitir un medio cíclico de comunicación interna (periódico o boletín interno), en el que se informe de aspectos como cumpleaños, nuevos ingresos, logros, nacimientos, etc. así como actividades que la empresa esté planificando o realizando.

✓ Educar a los líderes de áreas en relación a la objetividad que debe mantenerse para la recepción de los comentarios y sugerencias que tendrán por parte de su personal, y que de igual forma, la actividad no sea únicamente escucharlos, sino discutir, acordar y poner en marcha las buenas ideas

4 Área: Relación con el jefe inmediato

OBJETIVO: Crear un ambiente de relaciones armoniosas entre jefe y colaborador, y que al mismo tiempo el colaborador logre la confianza de su jefe para la delegación de tareas.



Intervención:



Capacitar a los niveles jerárquicos en coaching, para apoyar de esta forma la relación jefe-colaborador, reforzando la confianza y apertura de comunicación por parte del empleado, al mismo tiempo que la jefatura logra mejor rendimiento profesional de su personal.



Capacitar a los niveles jerárquicos en empowermen, de esta forma el gerente o jefe de unidad logrará apoyarse en su personal en la toma de decisiones y acciones inmediatas en la resolución de problemas.



Área: Familiar

OBJETIVO: Incluir a la familia en los planes de bienestar laboral creando así un impacto positivo en nuestros trabajadores e influir de manera positiva en su calidad de vida.

Auxilio educativo



No tiene costo para la empresa ya que lo realizaríamos con la caja de compensación Comfenalco. Nosotros haríamos toda la intermediación. Esta actividad se realizaría anualmente.



Kits Escolares



No tiene costo para la empresa ya que lo realizaríamos con la caja de compensación Comfenalco. Nosotros haríamos toda la intermediación. Esta actividad se realizaría anualmente.



Área: Familiar

Apoyo a través de un acompañamiento pedagógico y emocional de aquellos estudiantes que por razones de hospitalización o incapacidad no pueden asistir al aula de clases.

Apoyo familiar



No tiene costo para la empresa ya que lo realizaríamos con la caja de compensación Comfenalco. Nosotros haríamos toda la intermediación. Tendría de frecuencia anual.





Área: Bienestar, recreación y equilibrio

OBJETIVO: poder brindar a nuestros trabajadores espacios de esparcimiento, tranquilidad, salud y bienestar.

Tarde de hobbies:

Al año Tres talleres en los temas de Cocina saludable, cocteles y pasantes, cata de vino y tabla de quesos.



No tiene costo para la empresa ya que lo realizaríamos con la caja de compensación Comfenalco. Nosotros haríamos toda la intermediación. Tendría de frecuencia anual.



Área: Bienestar, recreación y equilibrio

No tiene costo para la empresa ya que lo realizaríamos con la caja de compensación Comfenalco. Nosotros haríamos toda la intermediación. Tendría de frecuencia anual.



"SEMANA DE BIENESTAR"

Enfocada a actividades temáticas de bienestar que permitan fomentar hábitos de vida saludable y el bienestar empresarial: taller de gastronomía saludable, personaje caracterizado y pausas activas, masajes, tarde de hobbies.

Taller de Yoga y Rumba:

Contribuyendo al esparcimiento de los colaboradores se darán con diferentes clases de: Rumba, Yoga, Baile, Gastronomía, Manualidades.

9

Área: Personal

Cumpleaños



OBJETIVO: brindar reconocimiento a los trabajadores en sus fechas especiales, generando un mayor sentido de pertenencia por la organización.


Sogercol

Colaboradores Administrativos: se le decora el puesto de trabajo, se les da una torta y una tarjeta personalizada que se envía a través del correo electrónico.

10

Área: Personal

Fechas especiales: Día de la madre

OBJETIVO: brindar reconocimiento a los trabajadores en sus fechas especiales, generando un mayor sentido de pertenencia por la organización.

Trabajadoras Operativos: se les envía una tarjeta virtual a través de los grupos de WhtaSapp operativos.



Trabajadorass Administrativos: se envía tarjeta virtual y se les hace un reconocimiento con un pequeño detalle.



Área: Personal

Fechas especiales: Día del Padre

OBJETIVO: brindar reconocimiento a los trabajadores en sus fechas especiales, generando un mayor sentido de pertenencia por la organización.

Trabajadores Operativos : se les envía una tarjeta virtual a través de los grupos de WhtaSapp operativos.

Trabajadores Administrativos: se envía tarjeta virtual y se les hace un reconocimiento con un pequeño detalle, autorizado por la gerencia.





Programa de capacitaciones

El programa de capacitación es totalmente gratuito, cada una de las compañías tiene derecho a 4 capacitaciones y tiene como objetivo apoyar el plan de formación de cada compañía.

Prevención y salud

TALLER DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EN EL TRABAJO:

Incluye: materiales

No incluye: gastos no especificados en el plan.

Regiones donde se atiende el

servicio: Medellín, Aburrá Norte, Aburrá Sur, Oriente, Occidente, Sureste. Se debe validar si el material esta extendido a la regional debido a que la tarifa puede variar.

Horario: a convenir con la empresa

Condiciones y restricciones: no incluye valor del espacio., la empresa debe disponer del espacio con video beam y computador. Tarifa aplica para el Valle de Aburra, en otro municipio la tarifa puede variar de acuerdo a los costos de desplazamiento.

TALLER DE CONTROL DE RIESGO BIOLÓGICO:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: identificación del los peligros (biopeligro) y prevención de las enfermedades e infecciones con prácticas de higiene y EPP.

número de participantes: máximo 25 personas



Programa de capacitaciones

TALLER CONTROL DEL RUIDO:

Descripción del servicio: prevención de las enfermedades relacionadas con la pérdida auditiva.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas

TALLER CONTROL DE ESTRÉS TÉRMICO:

Descripción del servicio: prevención de las enfermedades relacionadas con el estrés térmico.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas

TALLER CONTROL DE EXPOSICIÓN A RADIACIÓN NO IONIZANTE:

Descripción del servicio: prevención de las enfermedades relacionadas con la radiación no ionizante.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas

TALLER TRABAJO EN CALIENTE:

Descripción del servicio: seguridad en trabajos en caliente (trabajos con soldadura, con pulidoras, con máquinas de corte y cualquier otro que genere chispas y calor).

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas



Programa de capacitaciones



TALLER MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE QUÍMICOS:

Descripción del servicio: prevención de los accidentes de trabajo y las pérdidas de salud y seguridad por almacenamiento.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo de 25 personas



TALLER ANÁLISIS DE TRABAJO SEGURO (ATS):

Descripción del servicio: prevención de los accidentes de trabajo, controlar las pérdidas de salud y seguridad mediante la realización de análisis de trabajo seguro (procedimientos de seguridad).

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas



TALLER CULTURA DE PREVENCIÓN EN EL TRABAJO:

Público objetivo: empleados de empresas afiliadas y no afiliadas
Descripción del servicio: generar hábitos saludables, prevención de los accidentes de trabajo, controlar las pérdidas de salud y seguridad mediante la implementación y desarrollo de una cultura de seguridad basada en el comportamiento.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo de 25 personas



TALLER MÉTODOS DE OBSERVACIÓN PREVENTIVA DE ACCIDENTES LABORALES:

Público objetivo: empleados de empresas afiliadas y no afiliadas
Descripción del servicio: prevención de los accidentes de trabajo, controlar las pérdidas de salud y seguridad mediante la implementación y desarrollo de los métodos de observación.



Programa de capacitaciones

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas



TALLER CONTROL DE ENERGÍAS PELIGROSAS Y RIESGO MECÁNICO:

Público objetivo: empleados de empresas afiliadas y no afiliadas

Descripción del servicio: curso enfocado en desarrollar conocimientos para la prevención de los accidentes de trabajo, controlar las pérdidas de salud y seguridad relacionadas con el control de las energías.

Duración: 4 horas

Número de participantes: máximo 25 personas

Formación crecimiento personal



ENAMORATE DE TI: autoestima. Busca que la persona encuentre sus fortalezas y debilidades, para así aportar elementos a su proyecto de vida.



CANSANCIO DE TODO: manejo del estrés. Aprender a identificar y controlar los síntomas del estrés, para mejorar las condiciones de adaptabilidad a la vida laboral, familiar y social.



INTELIGENCIA EMOCIONAL, LA CLAVE DEL ÉXITO:

inteligencia emocional. proporcionar elementos fundamentales que permitan mejorar el desempeño personal y relacional.

MASCULINIDAD Y FEMINIDAD DE HOY: nuevas



masculinidades. generar espacios para el conocimiento del proceso de transformación de la masculinidad y la feminidad en el siglo XXI.



Programa de capacitaciones

- ✓ **ACEPTANDO DIFERENCIAS:** respeto y tolerancia. es la disposición para aceptar la diferencia y tratar de canalizarla de manera constructiva y racional.
- ✓ **RAYONES DE VIDA:** guiones y rayones entrelazados. hacer consciencia de las realidades históricas de los 5 primeros años de crianza, para descubrir en ellos los guiones que nos son desfavorables.
- ✓ **SE CONSCIENTE DE TI MISMO:** ¿qué somos los humanos? es a partir de la ampliación de los niveles de consciencia, que los humanos pueden desarrollar su potencial como personas.
- ✓ **CONSTRUYENDO CAMINO:** visión de vida. busca que los participantes sean más conscientes de las razones de vida que deben identificar a los humanos, como medio para ser felices.
- ✓ **PROYECTO DE VIDA:** es la dirección que una persona marca para su propia existencia. con base a sus valores, el sujeto planea las acciones que ejecutará, con el fin de cumplir con sus deseos y metas.
- ✓ **CONOCE TUS NECESIDADES:** necesidades del ser. el desarrollo de las personas va siendo mayor en la medida en que se puedan ir satisfaciendo sus necesidades. se busca que cada persona haga consciencia de cómo hacerlo.
- ✓ **HABLANDO CLARO CONTIGO:** comunicación asertiva. aprender a expresar los sentimientos, los deseos, las necesidades en el momento oportuno y en el lugar apropiado, debe de ser prioridad en la dinámica relacional de las persona.
- ✓ **VALORANDO LOS PEQUEÑOS DETALLES:** las caricias un encuentro de seres. entender la relación, la palabra, y el contacto como caricias que permiten el encuentro entre los seres humanos.



Programa de capacitaciones

- ✓ **RECONOCIENDO LA FELICIDAD:** movilizar a los asistentes en torno a los aspectos que en la cotidianidad permiten dar sentido a la existencia, armonizando la vida en las dimensiones donde interactúa cada persona.
- ✓ **DE LA CAMA CUNA A LA CAMA DOBLE:** del ser sexual al ser persona. la construcción biológica de cada persona le determinan solamente su sexo, pero es su ser persona quien a través de la libertad, la autonomía y la responsabilidad, las que permiten vivir la sexualidad desde la relación interpersonal, teniendo la comunicación y el afecto como fuentes para el encuentro.
- ✓ **HASTA QUE LA PLATA NOS ALCANCE:** brindar a los asistentes al taller elementos que les permitan ser conscientes de los ingresos que reciben, así como los compromisos y responsabilidades que las personas asumen para llegar a hacer un buen manejo del presupuesto familiar, respondiendo asertivamente a las presiones sociales y del consumismo.
- ✓ **RELACIONES SANAS, EMOCIONES SANAS:** fomentar la importancia de entablar una relación de pareja satisfactoria, fundada en el amor y los valores básicos para la convivencia humana.
- ✓ **AMOR Y AUTORIDAD, EQUILIBRIO EN EL HOGAR:** comprender cómo la autoridad y la libertad en la familia están íntimamente relacionadas, favoreciendo el desarrollo del ser humano como ser individual y social.
- ✓ **TU FAMILIA, TU MEJOR EMPRESA:** fomentar el compromiso conyugal, resaltando el buen desempeño de la pareja como gerentes de una empresa llamada familia.



Programa de capacitaciones

- ✓ **EL CAMINO DE LA VIDA:** describe las diferentes etapas del ciclo vital familia por las que atraviesa una familia. cada etapa presenta unas necesidades específicas unos conflictos propios y unas tareas a realizar.
- ✓ **SÍ... DE ACUERDO!!:** los conflictos aparecen de las diferencias menos agradables y de las desagradables cuando no se saben direccionar; el saberlos negociar evita la aparición de la violencia física y psicológica.
- ✓ **PERDONAR PARA SANAR:** el reencuentro consigo mismo es resultado de la persona que asume perdonar las agresiones recibidas de los otros. recupera su salud mental y se da la oportunidad de seguir encontrándole sentido a la relación.
- ✓ **APEGOS Y PÉRDIDAS, REALIDADES HUMANAS:** la vida humana en su vivencia relacional puede llevar a que se originen apegos trayendo como consecuencias dependencias que afectan el desarrollo de las personas.
- ✓ **HUMANIZACIÓN DEL SERVICIO:** humanización del servicio: el servicio no es un producto, es un valor agregado que se otorga desde el ser de la persona, para trascender en la relación vinculante con el otro.
- ✓ **HABILIDADES PARA LA VIDA:** las habilidades sociales son elementos de corte psicosocial que redundan en conductas individuales, con el ánimo de favorecer las interacciones establecidas con las demás personas, entornos y realidades.
- ✓ **HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE:** entendiendo la promoción de estilos de vida saludable como el desarrollo de habilidades y actitudes en las personas, que conlleven a la toma de decisiones frente a su salud, su bienestar, aportando a su calidad de vida.



Programa de capacitaciones



EL GRAN SALTO ES POSIBLE: se pretende orientar a los asistentes en aspectos de la vida que les permita adquirir elementos para transformar y crear nuevos conocimientos que conlleven hacia un re descubrir posibilidades de bienestar tanto laboral como personal.

Formación para el HACER

número de personas por grupo: máximo 25

Objetivo: conferencias dirigidas a personal base, táctico y estratégico de la organización

Duración: dos horas



SERVICIO COMO FACTOR DIFERENCIADOR:

El servicio como estrategia diferenciadora

Diferencias y coincidencias entre atención y servicio.

Valores agregados en atención y servicio.



COMUNICACIÓN COMO ELEMENTO ESENCIAL EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO:

Relaciones

Ciclo comunicativo

Escucha activa

Percepciones en el servicio



ETIQUETA E IMAGEN PROFESIONAL:

Importancia de la etiqueta en el mundo laboral

Nuestra presentación personal



Programa de capacitaciones



NEGOCIACIÓN APLICADA A LAS SITUACIONES DIFÍCILES CON CLIENTES:

- Autocontrol
- Inteligencia emocional
- Negociación
- Creatividad e innovación



TRABAJANDO JUNTOS PARA SERVIR:

- Masa, grupo y equipo.
- Fases del equipo.
- El sentido de vida a través del trabajo.



GESTIÓN DEL CAMBIO:

- El cambio
- Desarrollo
- Adaptabilidad
- Flexibilidad
- El poder



LIDERAZGO EMPRESARIAL:

- El autocontrol emocional.
- Manejo de relaciones interpersonales e intra personales.
- Confianza en sí mismo



TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL:

- Conocimiento del cuerpo y de la voz.
- Manejo de la respiración y relajación que fortalezcan la exposición de diversos temas y potencien la concentración.



Programa de capacitaciones



HIPERMARKETING:

Mercado

Competencia

Habilidades corporativas

Vocación/visión

Futuro



Formación para VENTAS



TALLER EN ESTRATEGIAS DE MERCADEO BÁSICO:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: taller grupal donde se identifican los elementos básicos del mix de mercadeo, que gestionados adecuadamente permiten a pequeñas, medianas y grandes empresas generar estrategias innovadoras que incrementan el interés del cliente sobre el producto y su fidelidad hacia la marca.



PROTOCOLO E IMAGEN EN EMPRESARIAL:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: taller grupal donde se brindan herramientas necesarias para proyectar una imagen exitosa, positiva y segura; tanto en el área laboral como persona.



TALLER TÉCNICA EN VENTAS:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: taller grupal que busca potenciar los elementos básicos y pasos para la venta efectiva y reconocer las habilidades necesarias para optimizar el proceso de ventas.



Programa de capacitaciones



TALLER SERVICIO AL CLIENTE:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: taller grupal para mejorar habilidades de servicio, que les permita ser efectivos en las relaciones con otros, generando impacto y resultados en el proceso de ventas y en la empresa.



TALLER DE SITUACIONES DIFÍCILES EN LA VENTA:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: taller grupal que brinda las técnicas para el manejo de objeciones y quejas en el servicio.



TALLER ENTRENAMIENTO EN VENTAS:

Intensidad horaria: 8 horas

Descripción del servicio: taller grupal que brinda herramientas y metodologías prácticas que permiten ser vendedores más profesionales y efectivos.



TALLER GESTIÓN DEL CAMBIO:

Intensidad horaria: 4 horas

Descripción del servicio: brindar a los participantes habilidades como comunicación y capacidad de trabajo en equipo, orientadas a la gestión del cambio y las resistencias en la organización, desde una perspectiva organizacional.

